

Politique de confidentialité

Version: mai 2018

1. Généralités

Goldbach Audience (Switzerland) AG (ci-après «Goldbach Audience») est une filiale de Goldbach Group AG établie à Küsnacht, en Suisse. Goldbach Audience est un prestataire de média axé sur les technologies qui compte parmi ses clients des annonceurs en ligne («annonceurs») et des éditeurs de sites Web («éditeurs»). Nous proposons des produits et des services innovants qui permettent aux annonceurs de mieux atteindre leur public cible et aux éditeurs, de promouvoir, développer et monétiser leurs sites Web et applications par la vente d'annonces.

Goldbach Audience attache une importance particulière à la protection des données à caractère personnel. Nous pensons que des procédés fiables, sécurisés et respectueux en matière de gestion des informations sur les consommateurs sont essentiels pour le succès de notre entreprise ainsi que pour la croissance et la viabilité d'Internet dans son ensemble. Nous sommes membres d'IAB Europe, l'association professionnelle du secteur européen du marketing numérique et interactif («IAB»). Goldbach Audience se réfère aux principes européens d'autorégulation volontaire du secteur de la publicité numérique en matière de publicité comportementale en ligne. Vous trouverez ci-dessous de plus amples informations sur le *Online Behavioral Advertising Framework*, un cadre de bonnes pratiques établi par l'*European Interactive Digital Advertising Alliance* (EDAA): <http://www.edaa.eu>. Goldbach Audience a fait à ce propos l'objet d'une évaluation indépendante de la part de ePrivacy GmbH, qui l'a certifiée et pourvue du label de qualité EDAA Trust Seal.

Goldbach Audience traite ses données à caractère personnel (ci-après «données») sur la base des dispositions légales de la *loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992, RS 231.1* (ci-après «LPD») et du *Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE* (ci-après «RGPD»). Nous vous donnons ci-après un aperçu rapide des principaux aspects du traitement des données effectué dans le cadre de nos prestations de services, offres et produits. Nous vous informons de vos droits et vous expliquons les décisions que vous pouvez prendre concernant la collecte de vos données. Vous trouverez ensuite un point de contact auquel vous pouvez vous adresser pour toute question ou préoccupation en matière de protection des données.

2. Les produits que nous utilisons pour collecter les données

Goldbach Audience diffuse des annonces publicitaires (p. ex. bannières, spots vidéo) de centaines d'annonceurs sur une multitude de sites Web ou d'applications (ci-après «services Goldbach Audience»). Une liste des sites Web et d'applications sur lesquels Goldbach Audience diffuse des annonces publicitaires est disponible sur <http://www.goldbachaudience.ch/de-ch/feuer-publisher/referenzen>.

Dans le cadre des services Goldbach Audience, Goldbach Audience utilise – sous sa propre responsabilité et sans influence de l'exploitant du site Web sur les finalités ni les moyens de son activité de traitement – des produits basés sur les groupes cibles innovants qui permettent à Goldbach Audience d'atteindre son public cible avec plus de précision et de promouvoir des sites Web et des applications par la vente d'annonces. La conception de ces produits basés sur les groupes cibles peut également impliquer l'utilisation des données collectées et traitées par Goldbach Audience.

2.1 Cookies – Définition et finalité

Afin de créer ces produits basés sur les groupes cibles, Goldbach Audience utilise des «cookies». Ce sont de petits fichiers texte qui sont déposés par le navigateur sur le disque dur du terminal de la personne qui consulte un site Web ou une application (ci-après «utilisateur») et y sont enregistrés en vue de la collecte des données. Lorsque, en tant qu'utilisateur, vous consultez l'un des sites Web ou l'une des applications du réseau Goldbach Audience, les systèmes automatisés de leurs prestataires (p. ex. Adserver, plates-formes de gestion de données) collectent des données d'utilisation relatives à la consultation de ces sites Web et applications à l'aide de cookies. Ces fichiers texte peuvent stocker des informations qui pourront être lues ultérieurement.

Les cookies d'origine (*first party cookies*) sont des cookies liés à un domaine déterminé (p. ex. un site Web). Seul ce domaine peut inscrire des informations dans le cookie et les lire ultérieurement. Les cookies d'origine sont principalement utilisés pour procurer à l'utilisateur une expérience plus agréable et plus rapide lors de sa consultation d'un site Web, puisque p. ex. certains pré-réglages de l'utilisateur sont enregistrés dans le cookie et ne doivent donc plus être saisis à chaque visite.

Les cookies tiers (*third party cookies*) sont des cookies provenant d'un autre domaine que celui du site Web. Les cookies tiers sont généralement utilisés par des prestataires technologiques ou des réseaux de diffusion publicitaire. Etant donné que p. ex. certains annonceurs en ligne ou mobiles («annonceurs») et exploitants de sites Web et d'applications («publishers») souhaitent diffuser sur plus d'un domaine ou site Web, les cookies tiers leur permettent de reconnaître les utilisateurs sur plusieurs domaines et d'enregistrer des informations dans le cookie tiers. Lorsque p. ex. un utilisateur consulte un site Web, le réseau de diffusion publicitaire qui fournit une annonce place un cookie tiers sur l'ordinateur de cet utilisateur. Le cookie permet de tracer des données d'utilisateur telles que les visites de sites et les durées de consultation. Si, par la suite, l'utilisateur consulte un autre site Web contenant une annonce du même réseau de diffusion publicitaire, le même cookie sera utilisé même s'il s'agit d'un autre site car le prestataire tiers est le même. De cette façon, le réseau de diffusion publicitaire peut suivre un utilisateur au-delà des limites du domaine et lui fournir de la publicité ciblée.

L'utilisation de cookies vise à rendre nos produits basés sur les groupes cibles conviviaux et orientés vers les utilisateurs. Certains cookies restent enregistrés sur votre terminal jusqu'à ce que vous les supprimiez en tant qu'utilisateur. Ils permettent à Goldbach Audience p. ex. de reconnaître votre navigateur lors d'une visite ultérieure. D'autres cookies sont enregistrés uniquement pour la durée de la consultation d'un site Web. Si vous ne souhaitez pas que vos

données soient saisies par des cookies, vous pouvez en outre configurer votre navigateur de telle sorte qu'il vous informe du placement de cookies et que vous les acceptiez au cas par cas.

2.1.1 Les cookies tiers ou cookies de prestataires tiers (*third party cookies*)

Dans le cadre de la fourniture optimisée de ses prestations, Goldbach Audience emploie des technologies de prestataires tiers qui contiennent des cookies.

Pour la livraison de diffusions publicitaires au sein du réseau Goldbach Audience, Goldbach Audience fait appel aux prestataires suivants, qui placent des cookies tiers sur les ordinateurs des utilisateurs:

Prestataire	Finalité de l'utilisation	Politique de confidentialité du prestataire
1plusX	<p>Plate-forme de gestion des données/prestataire de services d'analyse: fournisseur de technologie de plate-forme visant à collecter, analyser, enregistrer et segmenter les données en ligne.</p>	<p>http://1plusx.com/privacy-policy/</p>
Appnexus	<p>Appnexus propose différents services dans le domaine de la diffusion programmatique de la publicité.</p> <p>Adserver: technologie qui diffuse des annonces sur des sites Web et qui analyse le progrès et la performance des annonces.</p> <p>Demand Side Platform (DSP): prestataire technologique qui permet aux clients publicitaires d'acheter un inventaire publicitaire de plusieurs bourses publicitaires en utilisant plusieurs fournisseurs de données et un système d'enchères.</p> <p>Supply Side Platform (SSP): prestataire technologique qui aide les éditeurs à vendre des espaces publicitaires par le biais de multiples réseaux et/ou bourses et à optimiser leurs recettes publicitaires.</p>	<p>https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy</p>

Google	<p>Google propose différents services dans le domaine de la diffusion programmatique de la publicité.</p> <p>Adserver: technologie qui diffuse des annonces sur des sites Web et qui analyse le progrès et la performance des annonces.</p> <p>Demand Side Platform (DSP): prestataire technologique qui permet aux clients publicitaires d'acheter un inventaire publicitaire de plusieurs bourses publicitaires en utilisant plusieurs fournisseurs de données et un système d'enchères.</p> <p>Supply Side Platform (SSP): prestataire technologique qui aide les éditeurs à vendre des espaces publicitaires par le biais de multiples réseaux et/ou bourses et à optimiser leurs recettes publicitaires.</p>	<p>https://policies.google.com/privacy</p>
Lotame	<p>Plate-forme de gestion des données/prestataire de services d'analyse: fournisseur d'une technologie de plate-forme visant à collecter, analyser, enregistrer et segmenter les données en ligne.</p>	<p>https://www.lotame.com/legal/</p>
Meetrics	<p>Prestataire de services d'analyse: fournisseur d'une technologie de plate-forme permettant d'effectuer des analyses et des rapports visant à évaluer l'efficacité de la publicité numérique.</p>	<p>https://www.meetrics.com/en/data-privacy/</p>
Facebook Ads Pixel	<p>Prestataire de services d'analyse, de segmentation et d'optimisation de la conversion sur Facebook.com.</p>	<p>https://www.facebook.com/business/learn/facebook-ads-pixel https://www.facebook.com/privacy/explanation</p>

Dans la mesure où les entreprises susmentionnées traitent des données à caractère personnel pour le compte de Goldbach Audience, elles ont chacune conclu avec Goldbach Audience un contrat de sous-traitant au sens de l'art. 28 RGPD. Un tel contrat garantit que le prestataire prend les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour assurer la protection de vos données conforme à la législation. Vous trouverez les dispositions en matière de protection des données (politiques de confidentialité) des différents prestataires en cliquant sur les liens répertoriés ci-avant. Attention: les sites Web des prestataires mentionnés utilisent des cookies.

Ces prestataires, et éventuellement leurs partenaires et les prestataires auxquels ils font appel, traitent donc des données personnelles sur ces sites.

En outre, les clients publicitaires peuvent également enregistrer des cookies tiers sur les terminaux des utilisateurs par le biais des espaces publicitaires fournis au sein du réseau Goldbach Audience. Dans ce cas, les clients publicitaires s'engagent contractuellement à respecter toutes les dispositions légales en matière de protection des données.

2.1.2 Nos propres cookies (*first party cookies*)

Nous utilisons également des cookies sur notre propre site Web (www.goldbachmedia.ch).

Nous utilisons les données collectées au moyen de nos propres cookies afin de rendre nos offres conviviales. Certains cookies restent enregistrés sur votre terminal jusqu'à ce que vous les supprimiez. Ils nous permettent p. ex. de reconnaître votre navigateur lors d'une visite ultérieure. D'autres cookies restent enregistrés uniquement pour la durée de votre consultation de notre site Web.

2.1.3 Votre gestion des cookies

Les utilisateurs peuvent modifier les paramètres de leur navigateur et bloquer tous les cookies. Dans la mesure où les cookies sont couramment utilisés, leur désactivation dans un navigateur Web peut limiter l'utilisation de nombreux sites Web.

Sur <http://www.youronlinechoices.eu>, les utilisateurs peuvent par ailleurs désactiver la réception de cookies en un seul clic, de façon simple et compréhensible. Pour désactiver les cookies placés par Goldbach Audience ou ses prestataires tiers impliqués, vous pouvez désélectionner les prestataires mentionnés aux chiffres 2.1.1, 2.2 et 2.3 sur <http://www.youronlinechoices.eu>. Cette procédure de désactivation obligera votre ordinateur à demander une balise ID pour le «cookie de désactivation», ce qui empêche vos données anonymes d'être associées à votre ordinateur et, ainsi, d'être utilisées par Goldbach Audience en vue de fournir une publicité ciblée ou tout autre contenu à votre navigateur. Veuillez noter que ce processus de désactivation supprime l'ID du cookie associé à votre ordinateur mais pas le cookie en lui-même. Celui-ci doit demeurer sur votre ordinateur afin que Goldbach Audience puisse identifier l'utilisateur comme un utilisateur ayant désactivé les cookies. Cela signifie que les personnes utilisant plusieurs ordinateurs ou navigateurs doivent désactiver les cookies sur chaque ordinateur ou navigateur. Par ailleurs, lorsque les utilisateurs changent d'ordinateur ou suppriment les cookies de leur ordinateur, ils doivent effectuer à nouveau le processus de désactivation.

2.2 Plug-ins sociaux

Nos sites Internet peuvent utiliser des plug-ins de réseaux sociaux tels que LinkedIn, Xing ou

Twitter. Ces plug-ins sont reconnaissables au logo du prestataire et peuvent prendre la forme de petits boutons comme un bouton Twitter ou LinkedIn.

Lorsque vous consultez nos sites Internet qui contiennent un tel plug-in, votre navigateur établit une connexion directe avec les ordinateurs du prestataire. Le contenu du plug-in est directement transmis par le site du prestataire à votre navigateur, qui l'intègre dans le site Internet. Une fois le plug-in intégré, le prestataire est informé de votre visite sur notre site. Si, en même temps, vous êtes connecté au prestataire, celui-ci peut associer la visite à votre profil. Lorsque vous interagissez avec les plug-ins (c'est-à-dire que vous cliquez sur l'un des boutons), l'information correspondante est directement transmise par votre navigateur au prestataire, qui l'enregistre.

Si vous ne désirez pas que le prestataire collecte des données à votre sujet par le biais de notre site Internet, vous devez vous déconnecter du prestataire avant de consulter notre site Internet. Toutefois, même lorsque vous êtes déconnecté, les prestataires collectent des données au moyen des plug-ins sociaux de façon anonymisée et placent des cookies sur vos terminaux. Ces données peuvent être associées à votre profil ultérieurement si vous vous connectez au prestataire.

Pour connaître la finalité et l'étendue de la collecte des données et le traitement ultérieur de vos données par le prestataire ainsi que vos droits à ce sujet et les paramétrages possibles pour protéger votre vie privée, veuillez vous référer aux politiques de confidentialité des prestataires.

Nom du plug-in social	Nom du réseau social	Politique de confidentialité
Bouton «J'aime» de Facebook	Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA	http://facebook.com/about/privacy/
Bouton «+1» de Google	Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA	https://developers.google.com/+/web/buttons-policy
Bouton «Retweet» de Twitter	Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA	http://twitter.com/privacy
Disqus	Disqus, Inc., 301 Howard St., Suite 300, San Francisco, CA 94105, USA	https://help.disqus.com/customer/portal/articles/466259-privacy-policy
LinkedIn	LinkedIn Ireland Unlimited Company Wilton Place, Dublin 2, Irlande	https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb_ft_priv
Xing	XING AG, Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg, Deutschland	https://www.xing.com/privacy

Pinterest	Pinterest Germany GmbH Friedrichstrasse 88, 4. Stock 10117 Berlin	https://policy.pinterest.com/fr/privacy-policy
-----------	---	---

Si vous ne souhaitez pas que les prestataires collectent des données vous concernant au moyen de ces cookies, vous pouvez choisir la fonction «Désactiver les cookies tiers» dans les paramètres de votre navigateur. Dans ce cas, le navigateur n'enverra pas de cookies au serveur en présence de contenus intégrés provenant d'autres prestataires. En raison de ce paramétrage, il se peut toutefois que d'autres fonctionnalités de notre site Internet ne fonctionnent plus.

2.3 Outils d'analyse Web

Notre site Web www.goldbachmedia.ch utilise également des fonctionnalités de Google Analytics, le service d'analyse Web de Google Inc., dont le siège social se trouve à 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA. Pour cela, il a recours à des cookies permettant d'analyser l'utilisation du site Web par les utilisateurs. Les informations ainsi générées sont transférées et enregistrées sur le serveur du prestataire. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la politique de confidentialité de Google Analytics, sur: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=fr>

Comme exposé au chiffre 2.1.3, vous pouvez soit désactiver ces cookies de façon générale dans votre navigateur, soit déterminer vous-même les cookies que vous désirez accepter sur le site <http://www.youronlinechoices.eu>.

2.4 Fichiers journaux

Lors de chaque accès à nos sites Internet, votre navigateur nous transmet certaines données d'utilisation pour des raisons techniques et les enregistre dans des fichiers appelés «fichiers journaux». Cela concerne les données d'utilisation suivantes: la date et l'heure de la consultation de notre site Internet; le nom du site Internet consulté; l'adresse IP de votre ordinateur ou appareil mobile; l'adresse du site Internet depuis lequel vous êtes arrivé sur notre site; le volume de données transféré ainsi que le nom et la version de votre navigateur.

L'analyse des fichiers journaux nous aide à perfectionner nos offres Internet et à les rendre plus conviviales, à déceler et à éliminer plus rapidement les anomalies ainsi qu'à gérer la capacité des serveurs. Les fichiers journaux nous permettent notamment de constater à quelle heure nos offres Internet sont le plus utilisées et de mettre à disposition le volume de données adéquat pour vous garantir la meilleure utilisation possible.

2.5 Newsletter, «balises Web» et événements

Lorsque vous vous inscrivez à notre newsletter sur notre site Web, nous vous envoyons un e-mail contenant un lien pour confirmer votre inscription.

Vous pouvez à tout moment mettre fin à la réception de la newsletter au moyen du lien prévu à cet effet dans chaque newsletter ou en envoyant un e-mail à oba@ch.goldbach.com. Nous effacerons immédiatement vos données en lien avec l'envoi de la newsletter et cesserons de vous envoyer la newsletter.

Pour l'envoi et l'analyse de la newsletter, nous utilisons le service externe xCampaign du sous-traitant Schober Information Group (Schweiz) AG, dont le siège social se trouve à Theaterstrasse 17, CH-8400 Winterthur (ci-après «xCampaign»). Nous avons conclu avec xCampaign un contrat de sous-traitant, dans lequel xCampaign s'engage à protéger vos données personnelles ainsi qu'à les traiter uniquement pour notre compte et conformément à ses dispositions en matière de protection des données.

Analyses d'utilisation: notre newsletter contient une «balise Web». Il s'agit d'un fichier de la taille d'un pixel qui est activé par le serveur de notre sous-traitant xCampaign lors de l'ouverture de la newsletter. Il permet de collecter des informations techniques concernant le navigateur et le système d'exploitation du destinataire de la newsletter ainsi que l'adresse IP dans le but d'améliorer techniquement l'envoi de la newsletter. Nous pouvons également analyser si le destinataire ouvre la newsletter, quand il le fait et sur quels liens il clique, en vue d'améliorer les contenus de notre newsletter et de les rendre plus pertinents pour les destinataires. Ce faisant, nous n'observons ni n'analysons pas les destinataires de la newsletter individuellement.

Il arrive qu'en tant que destinataire de la newsletter, vous soyez renvoyé vers les sites Web de nos prestataires externes, p. ex. pour pouvoir consulter la dernière version de leur politique de confidentialité. Veuillez noter que les sites Web de ces prestataires contiennent des cookies et que les prestataires et leurs partenaires (p. ex. Google Analytics) traitent donc potentiellement des données personnelles. Nous n'avons aucune influence sur ces faits. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la politique de confidentialité de notre prestataire <https://www.schober.ch/unternehmen/datenschutz/>.

Lorsque vous vous inscrivez à l'un de nos événements, nous enregistrons vos nom, prénom, sexe et adresse e-mail. Dans ce cas également, nous vous envoyons un e-mail qui vous permet de confirmer votre inscription. Nous nous réservons le droit d'enregistrer vos données d'inscription en vue d'autres événements susceptibles de vous intéresser d'après la nature de celui auquel vous avez participé. Vous pouvez à tout moment mettre fin à la réception d'invitations au moyen du lien prévu à cet effet dans chaque invitation ou en envoyant un e-mail à oba@ch.goldbach.com.

2.6 Données de candidature

Lorsque vous postulez auprès de l'une des sociétés de Goldbach Group AG, nous enregistrons les données de votre candidature dans le cadre du processus de recrutement. Une fois que le poste est pourvu par quelqu'un d'autre ou supprimé, la finalité initiale de la conservation des données disparaît, et nous supprimons les données de votre candidature ou vous renvoyons les documents. Au sein de l'entreprise, seules les personnes concernées par le recrutement ont

accès aux données des candidatures. Il s'agit du supérieur potentiel (et d'autres décideurs) et des collaborateurs du service des ressources humaines. Lorsque nous conservons les données de votre candidature au-delà du processus de candidature en vue d'un autre poste futur, nous demandons préalablement votre consentement écrit et vous informons de votre droit de rétractation.

3. Quelles sont les données traitées par Goldbach Audience?

3.1 Données des partenaires contractuels, personnes intéressées et auteurs de requêtes

Nous collectons vos données personnelles lorsque vous nous contactez p. ex. en tant que partenaire contractuel, pour manifester votre intérêt ou nous soumettre une requête. C'est notamment le cas si vous vous intéressez à nos produits, nous soumettez des requêtes, demandez des offres, si vous vous adressez à nous par e-mail ou par téléphone ou entretenez déjà une relation commerciale avec nous. Pour la préparation et l'exécution du contrat ainsi qu'aux fins de contacts avec la clientèle, nous traitons les données personnelles suivantes:

- Données d'identification personnelles
P. ex. nom et prénom, adresse, date de naissance, nationalité, adresse e-mail, numéro de téléphone
- Données d'entreprise
P. ex. secteur et données issues du registre de commerce
- Information concernant le mandat et le paiement
P. ex. détails du produit, moyen de paiement, numéro de client

3.2 Données relatives aux produits et services

Au moyen de ses produits et services, Goldbach Audience ne traite pas de données d'identification personnelles (telles que les noms, adresses, adresses e-mail) relatives aux utilisateurs. Seule l'adresse IP peut être utilisée – après cryptage – en vue de l'identification d'un profil d'utilisateur. Dans ce cas, l'adresse IP est saisie mais elle est immédiatement pseudonymisée (p. ex. par la suppression des huit derniers bits), ce qui permet uniquement une localisation approximative de l'utilisateur.

Ces données collectées par Goldbach Audience ne contiennent que des informations telles que les sites Web consultés, la date et l'heure de consultation des sites Web ou applications, les interactions entre le contenu et les annonces ainsi que les identifiants clients uniques. Les technologies servant à recueillir ces données utilisent des cookies ou des technologies similaires, qui sont supprimés après une certaine période (voir chiffre **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**).

En sus des comportements d'utilisation recueillis, Goldbach Audience enrichit la base de données ainsi constituée par des caractéristiques estimées par ses soins ou par ses prestataires afin de

pouvoir en déduire des profils d'intérêts. Ceux-ci sont principalement des identificateurs de segments tels que fan de football, SmartShopper, voyageur d'aventure, etc. **Goldbach Audience n'établit en aucun cas des probabilités concernant des caractéristiques «sensibles» comme la solvabilité, la prédisposition à des maladies, l'orientation politique, etc., de personnes spécifiques.** Seuls l'ensemble de la base de données et le suivi du comportement des utilisateurs peuvent, dans certaines circonstances, permettre d'établir un lien avec la personne dans le cadre des produits et services de Goldbach Audience.

3.3 Données pour la newsletter

Lors d'une inscription à notre newsletter, nous traitons toutes les données que vous nous transmettez à cet effet en tant que destinataire de la newsletter. Vous devez obligatoirement nous communiquer votre nom, prénom, sexe, langue et adresse e-mail.

4. D'où proviennent les données traitées par Goldbach Audience?

Goldbach Audience traite les données vous concernant recueillies lors de vos visites sur les sites Web du réseau Goldbach Audience, à l'aide des méthodes décrites à la section «Utilisation des produits de Goldbach Audience».

5. Sur quelle base juridique s'appuie le traitement de vos données par Goldbach Audience?

Nous traitons toujours les données personnelles selon les règles les plus strictes parmi les dispositions en vigueur en matière de protection des données (à savoir le RGPD et la LPD). Nous recueillons et enregistrons des données à caractère personnel et concernant l'utilisation uniquement à condition que

- vous ayez donné votre consentement à cet effet ou
- une obligation contractuelle ou légale l'exige ou
- nos intérêts légitimes l'exigent.

– Collecte de données après un consentement (art. 6, par. 1, let. a RGPD):

Si vous avez donné à Goldbach Audience votre consentement concernant le traitement de vos données (p. ex. lors de votre inscription à la newsletter ou à un événement), ce traitement ne peut être effectué que conformément à votre consentement.

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, ce retrait prenant effet pour l'avenir. En d'autres termes, le retrait du consentement met fin au traitement des données sur lesquelles il portait, mais ne porte pas atteinte à la licéité du traitement effectué antérieurement.

– Collecte de données en vue de remplir des obligations contractuelles (art. 6, par. 1, let. b RGPD):

Pour exécuter nos contrats, nous devons traiter vos données. Cela s'applique également aux informations précontractuelles et de prise de contact que vous nous transmettez dans le cadre d'une requête. Les finalités du traitement des données dépendent principalement du produit ou service concerné. Pour la mise en œuvre du rapport contractuel, nous avons p. ex. besoin de votre adresse, votre numéro de téléphone ou votre adresse e-mail afin de pouvoir prendre contact avec vous.

En plus de la présente politique de confidentialité, les documents contractuels, nos conditions générales de vente ainsi que les descriptions de nos produits et services vous fourniront des détails concernant les différentes finalités du traitement des données.

– **Collecte de données en vue de remplir nos obligations légales (art. 6, par. 1, let. c RGPD):**

Le traitement de vos données peut être nécessaire en raison d'obligations légales auxquelles nous sommes soumis (en particulier concernant la conservation des lettres commerciales et des documents contractuels). De telles obligations peuvent p. ex. émaner du droit des obligations ou du droit fiscal.

– **Collecte de données en vue de défendre les intérêts légitimes (art. 6, par. 1, let. f RGPD):**

Goldbach Audience peut traiter vos données si cela se révèle nécessaire pour défendre ses intérêts légitimes et ceux des annonceurs, pour autant que les intérêts des utilisateurs ne prévalent pas. Par exemple, l'adaptation individuelle des annonces vues par les utilisateurs du site Web et des sites du réseau Goldbach Audience constitue un intérêt légitime. En effet, l'utilisateur bénéficie d'un avantage car la diffusion publicitaire est mieux ciblée et la qualité publicitaire générale est donc supérieure. Le traitement des données aide les annonceurs à diffuser les campagnes aux groupes cibles appropriés. Nous avons un intérêt légitime au traitement de vos données également à des fins de marketing propres ou tierces, en vue de fidéliser la clientèle ou d'effectuer de la prospection légalement autorisée au moyen d'une newsletter. En outre, il existe un intérêt légitime au traitement de vos données dans le cadre d'une (potentielle) poursuite judiciaire et à des fins administratives au sein du groupe Goldbach (<http://www.goldbachgroup.com/de-ch/ueber-uns>).

6. Qui reçoit les données vous concernant traitées par Goldbach Audience?

Vos données sont transmises aux destinataires suivants:

- Les prestataires et partenaires auxquels Goldbach Audience fait appel, tels que les fournisseurs visés au chiffre 2.1.1, dans la mesure où ceux-ci ont besoin de vos données pour accomplir leurs tâches respectives. Ces prestataires sont tenus par contrat de traiter vos données de façon confidentielle et uniquement dans la mesure nécessaire à la fourniture de leurs prestations. Nous utilisons le service xCampaign du sous-traitant Schober Information Group (Schweiz) AG, Theaterstrasse 17, CH-8400 Winterthur, p. ex. pour l'envoi et l'analyse de la

newsletter (voir aussi chiffre 2.5). xCampaign peut également utiliser les données qui lui sont transmises en vue d'améliorer ses propres services (p. ex. amélioration de la présentation de la newsletter ou finalités économiques propres). Toutefois, xCampaign n'utilise pas les données des destinataires de notre newsletter pour leur écrire directement et ne les transmet pas à des tiers.

- Au sein de Goldbach Audience et du groupe Goldbach, vos données sont transmises aux collaborateurs et aux organes qui en ont besoin pour remplir les différentes obligations contractuelles et légales et défendre les intérêts légitimes susmentionnés.
- Goldbach Audience transmettra également vos données aux services publics et aux autorités si une obligation légale l'exige.

Nous sommes particulièrement prudents quant au traitement de vos données en dehors de Goldbach Audience. Dans tous les cas susmentionnés, Goldbach Audience garantit que les tiers n'accèdent qu'aux données personnelles nécessaires à l'accomplissement de leurs tâches. En outre, Goldbach Audience travaille sur la base de bonnes pratiques sectorielles (voir label de qualité EDAA, chiffre 1), afin de garantir que les données sont traitées par ces tiers de façon sûre et confidentielle et uniquement aux finalités susmentionnées.

7. Quand vos données sont-elles effacées par Goldbach Audience?

Goldbach Audience conserve vos données uniquement pendant la durée nécessaire aux finalités du traitement.

Nous conservons vos données personnelles au maximum jusqu'à la fin de notre rapport contractuel avec vous ou tant que notre intérêt légitime au traitement des données existe. Ce dernier existe p. ex. lorsque le rapport contractuel peut donner lieu à des prétentions juridiques ou tant qu'il existe des obligations légales de conservation et de documentation. Celles-ci peuvent p. ex. découler des raisons suivantes:

- Le respect d'obligations de conservation issues de la législation fiscale et des sociétés, en particulier du code des obligations et du droit fiscal.
 - La conservation d'éléments de preuve pour les litiges juridiques dans le cadre des délais de prescription légaux.
1. Les cookies temporaires ou permanents restent enregistrés sur votre ordinateur ou appareil mobile entre un mois et dix ans selon leur nature et sont automatiquement désactivés à la fin de la durée programmée. En revanche, nous traitons les informations générées par les cookies pendant maximum 90 jours. Selon la décision de l'exploitant du site Web, des prestataires autres que Goldbach Audience peuvent également utiliser des cookies sur la base de votre consentement. Vous pouvez à tout moment exiger l'effacement des données au sens du chiffre 14.2 en envoyant un e-mail à oba@ch.goldbach.com.

8. Etes-vous obligé de communiquer vos données à Goldbach Audience?

Pour exécuter nos contrats, entretenir nos relations commerciales ainsi que traiter les demandes de contact et y répondre, nous avons besoin des données personnelles suivantes vous

concernant:

- Les données nécessaires à la mise en place et à l'entretien d'une relation commerciale ou pour répondre à une demande de contact (p. ex.: nom, adresse, numéro de téléphone ou adresse e-mail)
- Les données nécessaires au respect des obligations contractuelles y afférentes

Sans ces données personnelles, nous ne sommes généralement pas en mesure de mettre en place ou d'entretenir une relation contractuelle avec vous.

Si vous ne souhaitez pas que Goldbach Audience recueille vos données, vous pouvez l'empêcher en procédant comme expliqué au chiffre 2.1.3. Toutefois, cela peut restreindre la fonctionnalité du site Web ou de l'application.

9. Dans quel but et comment la société Goldbach Audience crée-t-elle des profils au sujet de votre comportement d'utilisation?

Pour pouvoir créer ses produits et services (produits basés sur les groupes cibles) et les optimiser continuellement, Goldbach Audience utilise la technique du profilage automatisé, notamment pour analyser ou prédire certains aspects en matière de préférences personnelles, intérêts, comportement, localisation ou changement de localisation.

Il se peut que Goldbach Audience traite vos données pour analyser des aspects personnels déterminés (profilage). Cela concerne par exemple les cas suivants:

- Grâce à un marketing ciblé, Goldbach Audience désire vous soumettre uniquement des offres parfaitement adaptées à vos besoins.
- Pour évaluer les intérêts des utilisateurs des sites Web et applications, Goldbach Audience utilise des caractéristiques qui sont déduites des données générées par les cookies. Il s'agit de calculer la probabilité pour qu'un utilisateur corresponde à une certaine catégorie d'intérêts. Ce calcul repose sur des procédés statistiques. Les intérêts ainsi calculés aident Goldbach Audience à associer ses produits et services aux utilisateurs.

10. Traitement de données par Goldbach Audience hors de l'UE/EEE

Vous prenez note de ce que les données vous concernant traitées par Goldbach Audience peuvent être traitées en dehors du pays dans lequel vous êtes domicilié. Goldbach Audience garantit à ses partenaires contractuels et à tous les utilisateurs dont les données sont recueillies que les données ne sont traitées que dans les pays qui prévoient une protection des données équivalente à celle garantie en Suisse ou dans l'UE.

Si les données sont traitées par ses prestataires (sous-traitants) hors de l'EEE, Goldbach Audience garantit que l'entreprise en question assure un niveau de sécurité suffisant, par exemple au moyen d'une adhésion au Privacy Shield (www.privacyshield.gov). Dans le cas contraire, Goldbach Audience conclut un contrat avec la société comprenant des clauses standard de l'UE relatives au transfert de données à caractère personnel dans des pays tiers.

11. Transfert de données au sein du groupe

Les données recueillies par nos soins en notre nom propre ou au nom de nos clients peuvent être archivées ou traitées dans n'importe quel pays dans lequel Goldbach Group dispose de filiales, succursales, organisations représentantes ou clientes. L'utilisateur reconnaît et accepte que les informations qu'il fournit peuvent être transférées en dehors de son pays de résidence et à toutes les sociétés appartenant à la société mère de Goldbach Audience, c'est-à-dire à Goldbach Group. Fournir de telles informations implique le consentement tacite de l'utilisateur à un tel transfert. Goldbach Audience garantit à ses clients et à tous les utilisateurs dont les données sont recueillies que les données ne sont traitées que dans les pays qui prévoient une protection des données équivalente à celle garantie en Suisse ou dans l'UE. Si les données sont traitées par une société de traitement de données dans un autre pays, nous vérifions si la société en question assure un niveau de sécurité suffisant, par exemple au moyen d'une adhésion au Privacy Shield ou, dans le cas contraire, nous concluons un contrat avec la société comprenant des clauses standard de l'UE relatives au transfert de données à caractère personnel dans des pays tiers.

12. Transfert de données en cas de changement de contrôle

Si une autre société obtient tous les actifs ou une part substantielle des actifs de notre société du fait d'une consolidation, d'une fusion, d'une acquisition d'actifs ou de toute autre transaction, nous nous réservons le droit de transmettre à ladite société toutes les données dont nous disposons ou que nous gérons (y compris les données à caractère personnel).

13. Modifications de la présente politique de confidentialité

Nous nous réservons le droit de modifier la présente politique de confidentialité en mettant en ligne une nouvelle version sur cette page. La date de mise en ligne de la politique de confidentialité en vigueur apparaîtra toujours en haut de cette page. Toute modification de la présente politique de confidentialité sera conforme aux lois applicables (en matière de protection des données).

14. Quels sont vos droits à l'égard de Goldbach Audience?

Goldbach Audience s'efforce de répondre à vos questions et requêtes dans les meilleurs délais. Néanmoins, il arrive parfois que vous deviez attendre jusqu'à un mois pour recevoir une réponse. Lorsqu'il nous faut plus d'un mois pour vous répondre, nous vous en informons naturellement par avance.

Dans certains cas, Goldbach Audience n'est pas en mesure ou n'est pas autorisée à donner des renseignements. Pour autant que la loi l'autorise, Goldbach Audience vous fournit alors le motif du refus rapidement. Vous avez le droit d'introduire une réclamation (voir plus bas).

14.1 Droit d'accès, droit à l'information et à la rectification

Vous avez le droit d'exiger l'accès aux données vous concernant qui sont traitées par Goldbach Audience. Si vos données sont incomplètes, vous pouvez exiger qu'elles soient complétées. Si vos

informations ne sont pas/plus correctes, vous pouvez exiger qu'elles soient rectifiées. Si Goldbach Audience a transmis vos données à des tiers, Goldbach Audience informe ces tiers de la rectification pour autant que la loi l'exige.

14.2 Droit à l'effacement de vos données personnelles

Vous pouvez exiger l'effacement immédiat de vos données lorsque:

- vos données ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées;
- vous retirez votre consentement, et il n'existe pas d'autre fondement juridique au traitement par Goldbach Audience;
- vous vous opposez au traitement, et il n'existe pas de motif légitime impérieux pour le traitement;
- vos données ont fait l'objet d'un traitement illicite;
- vos données doivent être effacées pour respecter des exigences légales, ou
- vos données ont été collectées dans le cadre de services de la société de l'information (p. ex. offres publicitaires) adressés aux enfants (au sens de l'art. 8 RGPD).

14.3 Droit à la limitation du traitement de vos données personnelles

Vous avez le droit d'obtenir la limitation (similaire à un verrouillage) du traitement de vos données lorsque:

- vous contestez l'exactitude de vos données pendant une durée permettant à Goldbach Audience de vérifier l'exactitude;
- le traitement est illicite et vous exigez la limitation de l'utilisation de vos données au lieu de leur effacement;
- Goldbach Audience n'a plus besoin de vos données aux fins du traitement mais vous en avez encore besoin pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice, ou
- vous vous êtes opposé au traitement, pendant la vérification portant sur le point de savoir si vos intérêts prévalent.

14.4 Droit d'opposition

Vous avez le droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons tenant à votre situation particulière, au traitement de vos données personnelles effectué en raison d'un intérêt légitime ou de l'exécution d'une mission d'intérêt public, y compris au profilage. Goldbach Audience ne traite plus les données à caractère personnel, à moins qu'elle ne démontre qu'il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur vos intérêts, droits et libertés, ou pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

Lorsque les données à caractère personnel sont traitées à des fins de prospection, vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel vous

concernant à de telles fins de prospection, y compris au profilage dans la mesure où il est lié à une telle prospection.

14.5 Votre droit à la portabilité des données

Dans les conditions visées à l'art. 20 RGPD, vous avez le droit de recevoir les données à caractère personnel que vous avez fournies à Goldbach Audience, dans un format structuré et transmissible.

14.6 Votre droit d'introduire une réclamation

Si vous considérez que le traitement de vos données par Goldbach Audience constitue une violation de la législation en matière de protection des données ou que les activités de traitement ont porté atteinte d'une autre manière à vos droits en matière de protection des données, vous avez le droit d'introduire une réclamation conformément à la LPD et au RGPD.

Par ailleurs, en cas de plainte pour cause de publicité comportementale, vous pouvez vous adresser à l'IAB: <http://www.youronlinechoices.com/uk/make-a-complaint>.

Pour toute question, requête ou remarque concernant le traitement de vos données à caractère personnel par Goldbach Audience, veuillez vous adresser par courrier électronique ou postal à:

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht ZH

Suisse

E-mail: oba@ch.goldbach.ch

15. N'hésitez pas à nous contacter

Pour toute question, requête ou remarque concernant le traitement de vos données à caractère personnel ou la présente politique de confidentialité, veuillez vous adresser par courrier électronique ou postal à:

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht ZH

Suisse

E-mail: oba@ch.goldbach.ch

Si vous nous contactez en utilisant le formulaire disponible sur le site Web ou par e-mail, nous conserverons les données que vous nous fournissez pendant six mois afin de traiter votre demande et les éventuelles questions subséquentes. Nous ne transmettrons pas ces données sans votre consentement.

Délégué à la protection des données de l'entreprise:

Christian Rakowski

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht ZH

Suisse

oba@ch.goldbach.com