

Informativa sulla protezione dei dati

Aggiornata a: maggio 2018

1. Informazioni generali

Goldbach Audience (Switzerland) AG (di seguito “Goldbach Audience”) è una società del Gruppo Goldbach Group AG con sede a Küsnacht, Svizzera. Goldbach Audience fornisce servizi mediatici basati sulla tecnologia e tra i suoi clienti annovera sia inserzionisti online (“inserzionisti”) che gestori di siti web (“gestori”). Offriamo prodotti e servizi innovativi che consentono agli inserzionisti di raggiungere meglio il proprio pubblico target e ai gestori di promuovere, espandere e valorizzare i propri siti e app grazie alla vendita di pubblicità.

La protezione dei dati personali è un aspetto che riveste una particolare importanza per Goldbach Audience. Riteniamo che sia fondamentale per il successo della nostra azienda e per la crescita e l’operatività di Internet nel suo complesso trattare le informazioni riguardanti i consumatori in modo tale da garantire loro la massima sicurezza, tutela e rispetto. Siamo soci dell’IAB Europe, l’associazione di categoria nel campo del marketing digitale e interattivo operante a livello europeo (“IAB”). Goldbach Audience si attiene ai principi europei sull’autocontrollo volontario del settore pubblicitario digitale per la pubblicità comportamentale su Internet. Maggiori informazioni sul cosiddetto Online Behavioral Advertising Framework dell’European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) sono disponibili al seguente indirizzo: <http://www.edaa.eu>. In tale contesto, Goldbach Audience è stata sottoposta a verifica in modo indipendente da parte di ePrivacy GmbH e certificata con il marchio di qualità EDAA Trust Seal.

Goldbach Audience tratta i vostri dati personali (di seguito “dati”) in conformità e ai sensi delle disposizioni della *Legge federale sulla protezione dei dati del 19 giugno 1992, RS 231.1* (di seguito “LPD”) e del *Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE* (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito in sigla “RGPD”). Qui di seguito vi illustreremo in modo semplice e rapido gli aspetti più importanti relativi al trattamento dei dati personali in relazione ai prodotti e servizi da noi offerti. Vi informeremo sui vostri diritti e vi spiegheremo quali decisioni potete prendere riguardo alla raccolta dei vostri dati personali. In seguito, troverete il nome del responsabile da contattare per qualsiasi domanda o dubbio in materia di protezione dei dati personali.

2. Prodotti che utilizziamo per la raccolta dei dati

Goldbach Audience distribuisce la pubblicità (ad es. banner, spot video) di centinaia di inserzionisti su un gran numero di siti o app (di seguito denominati per brevità “servizi Goldbach Audience”). L’elenco dei siti e delle app su cui Goldbach Audience distribuisce pubblicità è disponibile all’indirizzo <https://goldbach.com/ch/de/publisher/online/>.

Nel fornire i propri servizi, Goldbach Audience - sotto la propria responsabilità e senza che il gestore del sito influisca sulle finalità o sui mezzi della propria attività - utilizza prodotti innovativi

mirati che consentono a Goldbach Audience di raggiungere il pubblico target in modo più efficace e di promuovere i siti e le app grazie alla vendita di pubblicità. Questi prodotti mirati per i gruppi target possono anche essere creati utilizzando i dati raccolti e trattati da Goldbach Audience.

2.1 Cookie: definizione e finalità

Goldbach Audience utilizza i cosiddetti cookie per creare i prodotti mirati per i gruppi target. Si tratta di piccoli file di testo che, per mezzo del browser, vengono memorizzati sul disco rigido del dispositivo usato dagli utenti di un sito o di una app (di seguito denominati "utenti") ai fini della raccolta dei dati. Quando gli utenti visitano uno dei siti o utilizzano una delle app del Goldbach Audience Network, i sistemi automatizzati dei suoi fornitori di servizi (ad es. adserver, piattaforme di gestione dati) grazie ai cookie raccolgono i dati relativi all'utilizzo di questi siti e app. Questi file di testo possono contenere informazioni che possono essere rilette in un secondo momento.

I first party cookie sono cookie legati a un determinato dominio (ad es. un sito). Solo questo dominio può scrivere delle informazioni nel cookie e rileggerle in un secondo momento. I first party cookie vengono utilizzati principalmente per consentire agli utenti di navigare meglio e più velocemente su un sito, in quanto, ad esempio, nel cookie vengono memorizzate alcune preferenze degli utenti, che non devono quindi essere reinserite ogni volta che gli utenti visitano nuovamente il sito.

I third party cookie sono cookie che provengono da un dominio diverso da quello del sito web. I third party cookie sono solitamente utilizzati dai fornitori di servizi tecnologici o dalle reti web. Dal momento che, ad esempio, alcuni inserzionisti che fanno pubblicità su Internet e sui dispositivi mobili ("inserzionisti") e alcuni gestori di siti web e app ("gestori") non vogliono lanciare le campagne su un solo dominio o sito, i third party cookie consentono loro di riconoscere gli utenti di domini diversi e di memorizzare le informazioni nel third party cookie. Quando, ad esempio, un utente visita un sito, la rete pubblicitaria che fornisce un annuncio installa un third party cookie nel computer dell'utente. Grazie a questo cookie è possibile tracciare i dati relativi all'utente, quali la navigazione sui diversi siti e la rispettiva durata. Se in seguito l'utente visita un altro sito che contiene un annuncio della stessa rete pubblicitaria, viene utilizzato comunque lo stesso cookie anche se il sito è diverso, in quanto si tratta dello stesso operatore. In questo modo, la rete pubblicitaria può tracciare un utente oltre i confini del singolo dominio e fornire pubblicità mirata.

L'utilizzo dei cookie è finalizzato a rendere i prodotti mirati per i gruppi target facili da usare e personalizzati. Alcuni cookie restano memorizzati sul dispositivo utilizzato dagli utenti finché non vengono cancellati dagli utenti stessi, consentendo così, ad esempio, a Goldbach Audience, di riconoscere il browser utilizzato dagli utenti la prossima volta che questi ultimi visitano il sito. Altri cookie vengono memorizzati solo per la durata della navigazione su un sito. Se non desiderate che i vostri dati vengano raccolti usando i cookie, potete anche configurare il vostro browser in modo tale che vi comunichi l'utilizzo dei cookie e vi dia la possibilità di accettarli o meno di volta in volta.

2.1.1 Third party cookie o cookie di terze parti

Al fine di poter fornire i propri servizi nel migliore dei modi, Goldbach Audience si avvale delle tecnologie di terze parti che utilizzano i cookie.

Per trasmettere pubblicità nel Goldbach Audience Network, Goldbach Audience si affida agli operatori che installano i third party cookie nel computer degli utenti elencati di seguito:

Operatore	Destinazione d'uso	Privacy policy dell'operatore
1plusX	Data management platform/fornitore di analisi: Fornitore di piattaforme tecnologiche per la raccolta, l'analisi, la memorizzazione e la segmentazione di dati online.	http://1plusx.com/privacy-policy/
Appnexus	Appnexus offre diversi servizi per quanto concerne la programmazione pubblicitaria. Adserver: Tecnologia che fornisce pubblicità sui siti e monitora l'andamento e la performance della pubblicità. Demand side platform (DSP): Tecnologia che consente agli operatori pubblicitari di acquistare inventari pubblicitari da più mercati pubblicitari, utilizzando più fornitori di dati e offerte basate su aste. Supply side platform (SSP): Tecnologia che aiuta i gestori dei siti a vendere spazi pubblicitari su più reti e/o mercati e a massimizzare gli introiti pubblicitari.	https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy
Google	Google offre diversi servizi per quanto concerne la programmazione pubblicitaria. Adserver: Tecnologia che fornisce pubblicità sui siti e monitora l'andamento e la performance della pubblicità. Demand side platform (DSP): Tecnologia che consente agli operatori pubblicitari di acquistare inventari pubblicitari da più mercati pubblicitari, utilizzando più fornitori di dati e offerte basate su aste. Supply side platform (SSP): Tecnologia che aiuta i gestori dei siti a vendere spazi pubblicitari su più reti e/o mercati e a massimizzare gli introiti pubblicitari.	https://policies.google.com/privacy

Lotame	Data management platform/fornitore di analisi: Fornitore di piattaforme tecnologiche per la raccolta, l'analisi, la memorizzazione e la segmentazione di dati online.	https://www.lotame.com/legal/
Meetrics	Fornitore di analisi: Fornitore di piattaforme tecnologiche che consentono di eseguire analisi e creare report per valutare l'efficacia della pubblicità digitale.	https://www.meetrics.com/en/data-privacy/
Facebook Ads Pixel	Provider per l'analisi, la segmentazione e l'ottimizzazione della conversione su Facebook.com.	https://www.facebook.com/business/learn/facebook-ads-pixel https://www.facebook.com/privacy/explanation

Le suddette società che trattano i dati personali per conto di Goldbach Audience hanno stipulato un apposito contratto con Goldbach Audience che disciplina il trattamento da parte di un responsabile del trattamento, secondo quanto previsto dall'art. 28 RGPD. Detto contratto garantisce che il responsabile del trattamento metta in atto adeguate misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione dei vostri dati, secondo quanto stabilito dalla legge. Le rispettive Informativa sulla protezione dei dati (privacy policy) dei responsabili del trattamento possono essere consultate cliccando sui link di cui sopra. N.B.: Nei siti dei responsabili del trattamento succitati vengono utilizzati i cookie e, di conseguenza, i vostri dati personali vengono trattati dai responsabili del trattamento ed eventualmente dai rispettivi partner e fornitori di servizi incaricati.

Inoltre, anche gli operatori pubblicitari possono memorizzare i third party cookie nei dispositivi utilizzati dagli utenti attraverso gli spazi pubblicitari disponibili nel Goldbach Audience Network. In tal caso, gli operatori pubblicitari sono contrattualmente tenuti a rispettare tutte le norme in materia di protezione dei dati personali.

2.1.2 I nostri cookie o first party cookie

Utilizziamo i cookie anche sul nostro sito (www.goldbachmedia.ch).

Utilizziamo i dati raccolti grazie ai nostri cookie per rendere i prodotti e servizi da noi offerti di facile consultazione. Alcuni cookie restano memorizzati sul dispositivo utilizzato dagli utenti finché non vengono eliminati dagli utenti stessi, consentendoci così di riconoscere il browser utilizzato dagli utenti la volta dopo che questi ultimi visitano il nostro sito. Altri cookie restano invece memorizzati solo per la durata della navigazione sul nostro sito.

2.1.3 Modo di gestire i cookie

Gli utenti possono anche modificare le impostazioni del proprio browser e bloccare tutti i cookie. Visto, però, che i cookie sono ampiamente utilizzati, il loro blocco nel browser può limitare l'utilizzo di vari siti web.

Andando sul sito <http://www.youronlinechoices.eu>, gli utenti possono inoltre disattivare la ricezione dei cookie in modo semplice e chiaro con un solo clic. Per disattivare i cookie utilizzati da Goldbach Audience o dalle terze parti di cui quest'ultima si avvale, è possibile disattivare gli operatori di cui ai precedenti punti 2.1.1, 2.2 e 2.3 andando sul sito <http://www.youronlinechoices.eu>. Durante il processo di disattivazione il vostro computer richiederà un ID tag per il "cookie di disattivazione", che impedisce l'associazione di dati anonimi al vostro computer, non consentendo così a Goldbach Audience di utilizzare questi dati per inviare pubblicità mirata o altri contenuti al vostro browser. Si prega di tener presente che questo processo di disattivazione cancella l'ID del cookie associato al vostro computer, ma non il cookie stesso. Il cookie deve, pertanto, continuare a stare sul vostro computer per consentire a Goldbach Audience di riconoscerne la disattivazione operata. Ciò significa che gli utenti che utilizzano più computer o browser devono disattivare la ricezione dei cookie su ciascun computer o browser utilizzato. È necessario ripetere il processo di disattivazione anche se gli utenti cambiano computer o cancellano i cookie dal proprio computer.

2.2 Social plugin

I nostri siti Internet possono utilizzare i social plugin, ad esempio quelli di LinkedIn, Xing o Twitter. I plugin sono contraddistinti dal logo del provider e possono essere piccoli pulsanti, come quelli di Twitter o LinkedIn.

Quando visitate i nostri siti Internet che contengono tali plugin, il vostro browser stabilisce una connessione diretta con i computer del provider in questione. Il contenuto del plugin viene trasferito direttamente dal sito del provider al vostro browser e da quest'ultimo poi integrato nel sito Internet. Integrando i plugin, il provider viene informato che avete visitato il nostro sito Internet. Se avete già effettuato l'accesso al vostro account gestito dal provider in questione, quest'ultimo può associare la navigazione sul nostro sito al vostro profilo. Se interagite con i plugin, se cliccate cioè su uno dei pulsanti, le relative informazioni vengono trasmesse direttamente dal vostro browser al provider e ivi memorizzate.

Se non volete che il provider in questione raccolga i dati che vi riguardano servendosi del nostro sito Internet, prima di visitare il nostro sito dovete uscire dal vostro account gestito dal provider. Anche se siete disconnessi, i provider raccolgono i dati in modo anonimo utilizzando i social plugin e vi inviano un cookie. Se in un secondo momento effettuate l'accesso al vostro account gestito dal provider, questi dati possono essere associati al vostro profilo.

La finalità e la portata della raccolta dei vostri dati personali e il loro successivo trattamento da parte del provider, nonché i vostri diritti a riguardo e le diverse impostazioni disponibili per la tutela della privacy possono essere consultati nell'Informativa sulla protezione dei dati di ciascun provider.

Nome del social plugin	Nome del social network	Informativa sulla protezione dei dati
Pulsante "Mi piace" di Facebook	Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA	https://it-it.facebook.com/about/privacy/
Pulsante "+1" di Google	Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California, 94043 USA	https://developers.google.com/+/web/buttons-policy
Pulsante "Retweet" di Twitter	Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA	http://twitter.com/privacy
Disqus	Disqus, Inc., 301 Howard St., Suite 300, San Francisco, CA 94105	https://help.disqus.com/customer/portal/articles/466259-privacy-policy
LinkedIn	LinkedIn Ireland Unlimited Company Wilton Place, Dublin 2, Irlanda	https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb_ft_priv
Xing	XING AG, Dammtorstraße 30, 20354 Amburgo, Germania	https://www.xing.com/privacy
Pinterest	Pinterest Germany GmbH Friedrichstraße 88, 4° piano 10117 Berlino	https://policy.pinterest.com/it/privacy-policy

Se non volete che i provider raccolgano i dati che vi riguardano utilizzando questi cookie, potete selezionare la funzione "Blocca cookie di terze parti" nelle impostazioni del browser. In tal caso, il browser non invia alcun cookie al server in caso di contenuti integrati da altri provider. Questa impostazione potrebbe però non far funzionare più altre funzionalità del nostro sito Internet.

2.3 Strumenti di analisi web

Il nostro sito www.goldbachmedia.ch utilizza anche le funzionalità offerte dal servizio di analisi web Google Analytics, fornito da Google Inc. con sede a Amphitheatre Parkway Mountain View 1600 , 94043 CA , USA. A tale scopo vengono utilizzati cookie che consentono di analizzare l'utilizzo del sito web da parte degli utenti. Le informazioni così generate vengono trasferite al server del provider e ivi archiviate. Per maggiori informazioni, consultare l'Informativa sulla protezione dei dati personali di Google Analytics al seguente indirizzo: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=it>

Come descritto al precedente art. 2.1.3, è possibile decidere quali cookie accettare o meno sia nel proprio browser sia sul sito <http://www.youronlinechoices.eu>.

2.4 File di log

Ogni volta che accedete ai nostri siti, il vostro browser ci trasmette determinati dati di utilizzo per motivi tecnici, memorizzandoli in file di registro, i cosiddetti file di log. Nello specifico, si tratta dei seguenti dati di utilizzo: data e ora di accesso al nostro sito; nome del sito visitato; indirizzo IP del computer o del dispositivo mobile utilizzato; indirizzo del sito da cui è stato effettuato l'accesso al nostro sito; quantità dei dati trasmessi, nonché nome e versione del browser utilizzato.

L'analisi dei file di log ci aiuta a migliorare ulteriormente i servizi da noi offerti su Internet e a renderli di più facile consultazione, a trovare e correggere gli errori più rapidamente e a gestire le capacità dei server. Grazie ai file di log possiamo vedere, ad esempio, in quale momento l'utilizzo delle nostre offerte su Internet è particolarmente gettonato e fornire un adeguato volume di dati per garantirvi il miglior utilizzo possibile.

2.5 Newsletter, “web beacon” ed eventi

Se dal nostro sito vi iscrivete alla nostra newsletter, vi invieremo un'e-mail contenente un link per confermare l'iscrizione.

È possibile annullare l'iscrizione alla newsletter in qualsiasi momento cliccando sull'apposito link contenuto in ogni newsletter o inviando un'e-mail a: oba@ch.goldbach.com. Canceleteremo quindi immediatamente i vostri dati in relazione all'invio delle newsletter e non riceverete più alcuna newsletter.

Per l'invio e l'analisi delle newsletter ci avvaliamo del servizio esterno “xCampaign” del responsabile del trattamento Schober Information Group (Schweiz) AG con sede in Theaterstrasse 17, CH-8400 Winterthur (di seguito “xCampaign”). Con xCampaign abbiamo stipulato un apposito contratto, in virtù del quale xCampaign si impegna a proteggere i vostri dati personali e a trattarli solo per nostro conto e in conformità alle proprie norme in materia di protezione dei dati personali.

Analisi dell'utilizzo: Le nostre newsletter contengono i “web beacon”. Si tratta di un file in formato pixel che viene scaricato dal server del nostro responsabile del trattamento xCampaign nel momento in cui si apre la newsletter. In tale contesto, vengono raccolte le informazioni tecniche sul browser e sul sistema operativo del destinatario della newsletter, nonché l'indirizzo IP, al fine di migliorare l'invio delle newsletter dal punto di vista tecnico. Si analizza, inoltre, se e quando vengono aperte le newsletter e su quali link si clicca, al fine di migliorare il contenuto delle nostre newsletter e renderle più interessanti per i destinatari. Si precisa che non analizziamo né monitoriamo i singoli destinatari delle newsletter.

In alcuni casi dobbiamo inoltrare i destinatari delle newsletter, all'interno delle newsletter, ai siti dei nostri fornitori di servizi esterni, ad esempio per poter consultare la versione aggiornata della loro Informativa sulla protezione dei dati. Si prega di tener presente che nei siti di tali fornitori di

servizi vengono utilizzati i cookie e che pertanto i fornitori di servizi e i rispettivi partner (ad es. Google Analytics) potrebbero trattare i vostri dati personali, un processo che sfugge al nostro controllo. Per ulteriori informazioni, consultare l'Informativa sulla protezione dei dati del nostro fornitore di servizi al seguente indirizzo: <https://www.schober.ch/unternehmen/datenschutz/>.

Se vi iscrivetevi a uno dei nostri eventi, saranno memorizzati il vostro nome, cognome, sesso e indirizzo e-mail. Anche in questo caso vi invieremo un'e-mail con la quale dovrete confermare nuovamente la vostra iscrizione. Ci riserviamo la facoltà di conservare i dati da voi indicati all'atto dell'iscrizione per futuri eventi che potrebbero essere di vostro interesse in base agli eventi a cui avete già partecipato. È possibile annullare la ricezione di futuri inviti in qualsiasi momento cliccando sull'apposito link contenuto nell'invito o inviando un'e-mail a: oba@ch.goldbach.com.

2.6 Dati relativi alla presentazione delle candidature

Se avete inviato la vostra candidatura a una delle società del Gruppo Goldbach Group AG, conserveremo i vostri dati per tutta la durata della procedura di assunzione. Nel caso in cui non avvenga nessuna assunzione o venga selezionato un altro candidato, viene meno la finalità legata all'iniziale conservazione dei dati e cancelleremo pertanto i vostri dati o vi rispediremo i documenti che ci avevate inviato. All'interno della società, solo coloro che sono coinvolti nella procedura di assunzione hanno accesso ai vostri dati, vale a dire il potenziale superiore (compresi altri responsabili che prendono parte al processo decisionale) e i collaboratori del dipartimento di Risorse Umane. Conserveremo i vostri dati anche al termine della procedura di assunzione per l'eventuale copertura di un'altra futura posizione solo previo vostro consenso scritto e solo dopo avervi segnalato la possibilità di esercitare il vostro diritto di recesso.

3. Quali dati tratta Goldbach Audience?

3.1 Dati dei clienti, dei potenziali acquirenti e delle persone interessate

Raccogliamo i vostri dati personali quando ci contattate, sia che siate clienti, potenziali acquirenti o persone interessate, in particolare se mostrate interesse per i nostri prodotti, presentate richieste, chiedete preventivi, vi rivolgete a noi via e-mail o per telefono o avete già una relazione commerciale con noi. Per l'avvio e l'esecuzione dei contratti e per il contatto con i clienti trattiamo i seguenti dati personali :

- dati identificativi personali, quali ad esempio nome, cognome, indirizzo, data di nascita, nazionalità, indirizzo e-mail, numero di telefono;
- dati commerciali, quali ad esempio il settore e i dati relativi al registro di commercio;
- dati relativi agli ordini e ai pagamenti, quali ad esempio i dettagli dei prodotti, le modalità di pagamento, il numero cliente.

3.2 Dati relativi ai servizi e ai prodotti

Goldbach Audience non utilizza i propri servizi e prodotti per trattare i dati identificativi personali degli utenti, quali ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza, indirizzo e-mail. Per identificare il profilo di un utente, può essere utilizzato solo l'indirizzo IP, previa cifratura dello stesso. In tal caso, viene registrato l'indirizzo IP, che viene tuttavia immediatamente pseudonimizzato, cancellando ad esempio gli ultimi 8 bit. Ciò significa che è possibile solo una determinazione approssimativa della posizione dell'utente.

I dati così raccolti da Goldbach Audience comprendono solo informazioni quali i siti visitati, la data e l'ora di visualizzazione dei siti e delle app, le interazioni tra i contenuti e gli annunci e gli unique Client ID.

Le tecnologie utilizzate per la raccolta di questi dati includono i cookie o tecnologie analoghe, che sono programmati con una data di scadenza (si veda il seguente art. **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**).

Oltre a rilevare il comportamento degli utenti, Goldbach Audience arricchisce il pool di dati creato con caratteristiche apprezzate da quest'ultima e dai suoi fornitori di servizi, al fine di ottenere profili di interesse. Per identificare ampi segmenti di pubblico vengono utilizzate espressioni come "tifoso di calcio", "SmartShopper", "viaggiatore avventuroso" e simili. **Goldbach Audience non rileva in nessun caso i fattori di probabilità relativi ai dati "sensibili", quali ad esempio la solidità finanziaria, lo stato di salute, l'orientamento politico e simili.** Solo considerando tutto il pool di dati e monitorando il comportamento degli utenti, potrebbe essere possibile stabilire una connessione diretta ai dati personali degli utenti nell'ambito dei servizi e dei prodotti offerti da Goldbach Audience.

3.3 Dati relativi alle newsletter

Una volta che vi siete iscritti alla nostra newsletter, trattiamo i dati da voi forniti in qualità di destinatari della newsletter stessa. È obbligatorio indicare il proprio nome, cognome, sesso, lingua e indirizzo e-mail.

4. Da dove provengono i dati trattati da Goldbach Audience?

Goldbach Audience tratta i vostri dati raccolti durante la navigazione sui siti del Goldbach Audience Network utilizzando i metodi descritti al punto "Utilizzo dei prodotti di Goldbach Audience".

5. Su quale base giuridica Goldbach Audience tratta i vostri dati?

Trattiamo i dati personali sempre nel rispetto delle severe disposizioni della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (segnatamente il RGPD e la LPD). Raccogliamo e conserviamo i dati personali e quelli relativi all'utilizzo dei siti solo

- previo vostro consenso a riguardo o
- nella misura in cui ciò sia necessario per adempiere a un obbligo contrattuale o legale o
- alla luce dei nostri legittimi interessi.

– **Raccolta dei dati previo consenso (art. 6, par. 1, lett. a RGPD):**

Se avete dato a Goldbach Audience il consenso al trattamento dei vostri dati (ad esempio quando vi siete iscritti alla newsletter o a un evento), i vostri dati saranno trattati solo in base al consenso da voi espresso.

Potete revocare in qualsiasi momento il consenso da voi prestato con effetti futuri, vale a dire che in seguito alla revoca del consenso non saranno più trattati i dati in questione, ferma restando la liceità del trattamento prima della revoca.

– **Raccolta dei dati per adempiere ai nostri obblighi contrattuali (art. 6, par. 1, lett. b RGPD):**

Dobbiamo trattare i vostri dati per poter eseguire i nostri contratti. Ciò vale anche per l'esecuzione di misure precontrattuali e i contatti che ci fornite quando ci presentate delle richieste. Le finalità del trattamento dei dati dipendono in primo luogo dal servizio o dal prodotto in questione. Ai fini dell'esecuzione del contratto abbiamo bisogno, ad esempio, del vostro indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail per potervi contattare.

Per informazioni dettagliate in merito alle rispettive finalità del trattamento dei dati si prega di consultare, oltre alla presente Informativa sulla protezione dei dati, anche il contratto, le nostre Condizioni generali di contratto, così come la descrizione dei prodotti e dei servizi.

– **Raccolta dei dati per adempiere ai nostri obblighi legali (art. 6, par. 1, lett. c RGPD):**

Il trattamento dei vostri dati può essere necessario in virtù di obblighi di legge cui siamo soggetti (in particolare l'obbligo di conservazione di lettere commerciali e documenti contrattuali). Tali obblighi possono derivare, ad esempio, dal Codice delle obbligazioni (CO) o dal diritto tributario.

– **Raccolta dei dati per il perseguimento di legittimi interessi (art. 6, par. 1, lett. f RGPD):**

Goldbach Audience può trattare i vostri dati se necessario per il perseguimento dei suoi legittimi interessi e di quelli degli operatori pubblicitari, a condizione che non prevalgano sugli interessi degli utenti. Un legittimo interesse di Goldbach Audience risiede, ad esempio, nella personalizzazione degli annunci che vedono gli utenti dei siti e delle app del Goldbach Audience Network. L'utente trae vantaggio da una maggiore personalizzazione della pubblicità e dalla conseguente maggiore qualità della pubblicità in generale. Il trattamento aiuta gli operatori pubblicitari a lanciare campagne rivolte ai gruppi target più adatti. Il nostro legittimo interesse al

trattamento dei vostri dati è anche legato alle finalità di marketing nostre e di terze parti, alla fidelizzazione dei clienti e alla pubblicità diretta consentita dalla legge tramite newsletter. Inoltre, il nostro legittimo interesse al trattamento dei vostri dati va individuato nell'(eventuale) esercizio o difesa di un diritto in sede giudiziaria ed è anche legato a fini amministrativi all'interno del Gruppo Goldbach (<http://www.goldbachgroup.com/de-ch/ueber-uns>).

6. A chi vanno i vostri dati trattati da Goldbach Audience?

I vostri dati vengono trasmessi ai seguenti destinatari:

- I fornitori di servizi e partner di cui si avvale Goldbach Audience, come ad esempio i provider di cui al precedente art. 2.1.1, se questi hanno bisogno dei vostri dati per svolgere le loro rispettive attività. Questi fornitori di servizi sono contrattualmente tenuti a trattare i vostri dati con la massima riservatezza e a utilizzarli solo nella misura necessaria alla fornitura del servizio. Utilizziamo il servizio "xCampaign" del responsabile del trattamento Schober Information Group (Schweiz) AG, Theaterstrasse 17, CH-8400 Winterthur, ad esempio per inviare e analizzare le newsletter (vedi anche il precedente art. 2.5). xCampaign può anche utilizzare i dati che gli vengono trasmessi per migliorare i propri servizi (ad esempio per migliorare la presentazione delle newsletter o per i propri vantaggi economici). Tuttavia, xCampaign non utilizza i dati dei destinatari delle nostre newsletter per contattarli personalmente e non trasmette tali dati a terzi.
- All'interno di Goldbach Audience e del Gruppo Goldbach, hanno accesso ai vostri dati solo i dipendenti e gli uffici che ne hanno bisogno per adempiere ai rispettivi obblighi contrattuali e legali, nonché per perseguire i legittimi interessi di cui sopra.
- Goldbach Audience trasmetterà i vostri dati anche a enti pubblici e autorità, se previsto dalla legge.

Prestiamo particolare attenzione ai vostri dati personali anche quando si trovano al di fuori di Goldbach Audience. In tutti i casi summenzionati, Goldbach Audience garantisce che i terzi abbiano accesso solo ai dati personali necessari allo svolgimento di singole mansioni. Inoltre, Goldbach Audience opera sulla base delle best practices specifiche del settore (cfr. il marchio di qualità EDAA, art. 1), per garantire che i dati siano trattati in modo sicuro e riservato da parte di questi terzi e siano utilizzati solo per le finalità di cui sopra.

7. Quando cancella i vostri dati Goldbach Audience?

Goldbach Audience non conserva i vostri dati più di quanto necessario per le rispettive finalità del trattamento.

Conserviamo i vostri dati personali per un periodo di tempo massimo fino al termine del rapporto contrattuale con voi o per tutto il tempo in cui abbiamo un legittimo interesse al trattamento. Quest'ultimo ricorre, ad esempio, se può essere esercitato un diritto derivante dal rapporto contrattuale in sede giudiziaria o finché sussistono obblighi legali di conservazione e documentazione. I motivi potrebbero essere, ad esempio:

- l'adempimento degli obblighi di conservazione di natura fiscale e societaria, in particolare secondo quanto disposto dal Codice delle obbligazioni e dalla normativa tributaria;

- l'acquisizione di prove per controversie legali nell'ambito dei termini di prescrizione previsti dalla legge.
1. A seconda del tipo di cookie, i cookie temporanei e permanenti vengono memorizzati sul computer o sul dispositivo mobile dell'utente per un periodo compreso tra un mese e dieci anni e vengono disattivati automaticamente alla scadenza programmata. Le informazioni generate dai cookie vengono invece da noi trattate solo per un massimo di 90 giorni. A seconda di quanto deciso dal gestore del sito, oltre a Goldbach Audience, anche altri operatori possono utilizzare i cookie sulla base del consenso prestato. La cancellazione dei dati ai sensi del successivo art. 14.2 può essere richiesta in qualsiasi momento scrivendo un'email all'indirizzo: oba@ch.goldbach.com.

8. Siete obbligati a fornire i vostri dati a Goldbach Audience?

Abbiamo bisogno dei seguenti dati personali per eseguire i nostri contratti e per i nostri rapporti commerciali, nonché per gestire e rispondere alle richieste di contatto:

- i dati necessari per avviare ed eseguire una relazione commerciale o per una richiesta di contatto (ad es.: nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail);
- i dati necessari per adempiere ai relativi obblighi contrattuali.

Senza questi dati personali di solito non siamo in grado di stipulare o eseguire un contratto con voi.

Se non volete che Goldbach Audience raccolga i vostri dati utilizzando i cookie, potete impedire che ciò accada come spiegato sopra all'art. 2.1.3, tenendo tuttavia presente che ciò può limitare la funzionalità dei siti e delle app.

9. Perché e come crea i profili utente Goldbach Audience?

Per consentire a Goldbach Audience di creare e ottimizzare costantemente servizi e prodotti (prodotti per gruppi target), viene utilizzata la tecnologia della profilazione automatica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti relativi a preferenze personali, interessi, comportamenti, posizione o cambiamento di posizione.

In alcuni casi Goldbach Audience tratta i vostri dati per valutare determinati aspetti personali (profilazione). Ciò succede, ad esempio, nei seguenti casi:

- con un marketing mirato, Goldbach Audience vuole farvi solo offerte personalizzate in base alle vostre esigenze;
- Goldbach Audience utilizza le informazioni ottenute dai cookie per esaminare gli interessi degli utenti di siti web e app, calcolando la probabilità che un utente rientri in una certa categoria di interessi. Detto calcolo è effettuato in base a procedure statistiche. Gli interessi così calcolati aiutano Goldbach Audience a offrire i propri servizi e prodotti.

10. Trattamento dei dati al di fuori dell'UE/SEE da parte di Goldbach Audience

Si prega di prendere atto del fatto che i vostri dati trattati da Goldbach Audience possono essere trattati al di fuori del vostro Paese di residenza. Goldbach Audience assicura ai suoi clienti e a tutti gli utenti di cui vengono raccolti i dati che questi ultimi verranno trattati solo nei Paesi in cui è garantito un livello di protezione dei dati personali analogo a quello di Svizzera o UE.

Nel caso in cui i dati dovessero essere trattati dai suoi fornitori di servizi (responsabili del trattamento) al di fuori del SEE, Goldbach Audience si assicurerà che la società in questione garantisca un'adeguata protezione dei dati, ad esempio aderendo all'accordo Privacy Shield (www.privacyshield.gov). In caso contrario, Goldbach Audience stipulerà un accordo con la società in questione contenente le clausole contrattuali tipo dell'UE per il trasferimento di dati personali a Paesi terzi.

11. Trasferimento dei dati all'interno del Gruppo

I dati da noi raccolti per conto nostro o dei nostri clienti possono essere conservati e trattati in qualsiasi Paese in cui il Gruppo Goldbach abbia consociate, filiali, agenzie o strutture per i clienti. Gli utenti riconoscono e accettano che le informazioni da loro fornite possono essere trasferite al di fuori del proprio Paese di residenza e a tutte le società del Gruppo Goldbach, di cui fa parte anche Goldbach Audience. Fornendo queste informazioni, gli utenti accettano un tale trasferimento di dati.

Goldbach Audience assicura ai suoi clienti e a tutti gli utenti di cui vengono raccolti i dati che questi ultimi verranno trattati solo nei Paesi in cui è garantito un livello di protezione dei dati personali analogo a quello di Svizzera o UE. Nel caso in cui i dati dovessero essere trattati da una società che si occupa del trattamento dei dati in un altro Paese, controlleremo che la società in questione garantisca un'adeguata protezione dei dati, ad esempio aderendo all'accordo Privacy Shield. In caso contrario, stipuleremo un accordo con la società in questione contenente le clausole contrattuali tipo dell'UE per il trasferimento di dati personali a Paesi terzi.

12. Trasferimento dei dati dovuto a un cambio di controllo

Se un'altra società dovesse acquistare tutti o la maggior parte dei beni della nostra società in seguito a consolidamento, fusione, acquisto di beni o altre transazioni, ci riserviamo il diritto di trasmettere all'acquirente tutti i dati (compresi i dati personali) in nostro possesso o da noi gestiti.

13. Aggiornamento della presente Informativa

Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche alla presente Informativa sulla protezione dei dati pubblicando una versione aggiornata su questa pagina. La data di pubblicazione dell'Informativa aggiornata è sempre indicata in alto alla pagina. Qualsiasi modifica alla presente Informativa sarà apportata in conformità alla normativa attualmente in vigore (in materia di protezione dei dati personali).

14. Che diritti avete nei confronti di Goldbach Audience?

Goldbach Audience cerca di rispondere alle vostre domande e richieste il prima possibile. Tuttavia, talvolta potremmo impiegare fino a un mese prima di inviare una risposta. Se ci dovessimo impiegare più di un mese, naturalmente ve lo comunicheremo prima.

In alcuni casi, Goldbach Audience non può fornire alcuna informazione. Se consentito dalla legge, Goldbach Audience vi comunicherà sempre tempestivamente il motivo del ritardo. Avete comunque il diritto di sporgere reclamo (vedi sotto).

14.1 Diritto di accesso, d'informazione e di rettifica

Avete il diritto di ottenere l'accesso ai vostri dati personali trattati da Goldbach Audience. Se i vostri dati sono incompleti, potete chiedere di integrarli. Se i vostri dati non sono (più) corretti, potete chiederne la rettifica. Nel caso in cui Goldbach Audience abbia trasmesso i vostri dati a terzi, informerà questi ultimi della rettifica apportata, se richiesto dalla legge.

14.2 Diritto di cancellazione dei dati personali

Potete chiedere l'immediata cancellazione dei vostri dati personali se:

- i vostri dati non sono più necessari per le finalità per cui sono stati raccolti;
- revocate il consenso da voi in precedenza prestato e non sussistono altre basi giuridiche per il trattamento dei dati da parte di Goldbach Audience;
- vi opponete al trattamento dei dati e non vi sono motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento;
- i vostri dati sono stati trattati in modo illecito;
- i vostri dati devono essere cancellati per ottemperare agli obblighi di legge; oppure
- i vostri dati sono stati raccolti in relazione ai servizi della società dell'informazione (ad es. offerte pubblicitarie) rivolti ai minori ai sensi dell'art. 8 RGPD.

14.3 Diritto di limitazione del trattamento dei dati personali

Avete il diritto di chiedere la limitazione (simile al blocco) del trattamento dei vostri dati personali se:

- contestate l'esattezza dei vostri dati personali, per il periodo necessario a Goldbach Audience per verificarne l'esattezza;
- il trattamento è illecito e invece di pretendere la cancellazione dei dati, ne richiedete l'utilizzo limitato;
- benché Goldbach Audience non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i vostri dati personali vi servono per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
- vi siete opposti al trattamento, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei vostri interessi.

14.4 Diritto di opposizione

Avete il diritto di opporvi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla vostra situazione particolare, al trattamento dei dati personali che vi riguardano, necessario per il perseguimento di legittimi interessi o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico; lo stesso dicasi anche per la profilazione. Goldbach Audience si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo nella possibilità di dimostrare l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sui vostri interessi, diritti e libertà oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, avete il diritto di opporvi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che vi riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione, nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

14.5 Diritto alla portabilità dei dati

Ai sensi dell'art. 20 RGPD, avete il diritto di ricevere in un formato strutturato e trasferibile i dati personali che vi riguardano forniti a Goldbach Audience.

14.6 Diritto di sporgere reclamo

Se ritenete che il trattamento dei vostri dati personali da parte di Goldbach Audience sia contrario alla normativa in materia di protezione dei dati personali o che i vostri diritti siano stati violati in altro modo dal trattamento eseguito, avete il diritto di sporgere reclamo ai sensi del RGPD e della LPD.

Potete inoltre contattare l'IAB per reclami relativi alla pubblicità basata sugli interessi: <http://www.youronlinechoices.com/uk/make-a-complaint>.

In caso di domande, dubbi o suggerimenti in merito al trattamento dei vostri dati personali da parte di Goldbach Audience, non esitate a contattarci via e-mail o per posta ai seguenti indirizzi:

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht ZH

Svizzera

E-mail: oba@ch.goldbach.ch

15. Contattateci

In caso di domande, dubbi o suggerimenti in merito al trattamento dei vostri dati personali o in relazione alla presente Informativa, non esitate a contattarci via e-mail o per posta ai seguenti indirizzi:

Goldbach Audience (Switzerland) AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht ZH

Svizzera

E-mail: oba@ch.goldbach.ch

Se ci contattate inviandoci il modulo che trovate sul sito o via e-mail, i dati da voi forniti saranno conservati per un periodo di sei mesi per poter rispondere alla vostra domanda e nell'eventualità che ci siano altre domande a riguardo in futuro. Non trasmetteremo questi dati senza il vostro consenso.

Responsabile aziendale della protezione dei dati:

Christian Rakowski
Goldbach Audience (Switzerland) AG
Seestrasse 39
CH-8700 Küsnacht ZH
Svizzera
oba@ch.goldbach.com